Communiqué de presse

Droits des consommateurs : table ronde sur le thème *« Étiquetage de la durabilité : greenwashing ou aide pour les consommatrices et consommateurs ? »*

**La Commission fédérale de la consommation (CFC) organise une table ronde virtuelle le 15 mars 2022, à l’occasion de la Journée mondiale des droits des consommateurs.**

Le thème de la durabilité est d’actualité en Suisse comme à l’échelle internationale. Lors de la table ronde organisée par la CFC, les intervenants aborderont les questions relatives aux *labels de durabilité*, qui ont pour but fournir des informations concernant l’impact d’un produit sur l’environnement.

Issus de l’administration fédérale, de l’économie, d’organisations de consommateurs suisses ou européennes, ou actifs dans le domaine des sciences comportementales, les intervenants discuteront des questions controversées tournant autour des labels et de leur éventuelle influence sur le comportement des consommateurs.

Les personnes intéressées sont invitées à s’inscrire d’ici le 11 mars 2022 en envoyant un courriel à [info@bfk.admin.ch](mailto:info@bfk.admin.ch). Une fois leur inscription validée, elles recevront un lien personnel leur permettant d’accéder à l’événement, qui aura lieu sur la plateforme Zoom.

Renseignements : prof. Pascal Pichonnaz, président de la CFC 079 323 53 09,

E-Mail : [pascal.pichonnaz@unifr.ch](mailto:pascal.pichonnaz@unifr.ch)