



TABLE RONDE DE LA COMMISSION FÉDÉRALE DE LA CONSOMMATION (CFC)

**Étiquetage de la durabilité :
Greenwashing ou aide à la décision pour les consommatrices et consommateurs ?**

Mardi 15 mars 2022, 12h00 à 14h00

La conférence aura lieu en ligne

A l'occasion de la Journée mondiale des droits des consommateurs, la CFC organise un débat autour du thème de l'étiquetage de la durabilité.

Le thème de la durabilité et de l'impact sur l'environnement est très actuel et préoccupe les instances nationales et internationales, comme le montrent par exemple l'Agenda 2030 pour le développement durable et le Sommet européen des consommateurs de cette année. L'étiquetage de la durabilité entend donner des informations sur l'impact des produits sur l'environnement. Or, de nombreuses questions sont encore indéfinies, en particulier : Faut-il faire apparaître le seul impact sur les émissions de CO₂ ? Ce type d'étiquetage peut-il réellement influencer le comportement des consommateurs ? Faut-il également un label géré par la Confédération ? Les intervenants des services de la Confédération, des sciences du comportement, des organisations suisses de consommateurs et européenne traiteront chacun le sujet sous un angle particulier. Une session de questions/réponses avec les participants suivra les interventions.

Inscriptions d'ici au 11 mars 2022 à l'adresse info@bfk.admin.ch

Une fois l'inscription validée les participants recevront un lien personnel pour se connecter à la conférence qui aura lieu par Zoom.

PROGRAMME

12.00 - Salutations

Prof. Dr. PASCAL PICHONNAZ, Université de Fribourg, Président de la CFC

**12.05 - Étiquetage de la durabilité :
Point de la situation du point de vue de l'administration fédérale**
M. JOSEF KÄNZIG, Chef économie et produits, OFEV

**12.15 - Étiquetage de la durabilité en matière alimentaire :
La perspective européenne**
Mme CAMILLE PERRIN, Senior Food Policy Officer, BEUC,
The European Consumer Organisation

**12.25 - Étiquetage de la durabilité et comportement du consommateur :
Que dit la science comportementale ?**
Dr. PIA FURCHHEIM, Fachstelle Behavioral Marketing,
ZHAW School of Management and Law

**12.35 - Étiquetage de la durabilité :
Nécessité pour les consommateurs suisses**
Mme SOPHIE MICHAUD GIGON, Secrétaire générale de la FRC, Conseillère nationale

**12.45 - M-Check – Achats simples et en connaissance de cause grâce à une
transparence significative**
Mme CHRISTINE ZWAHLEN, Project Manager Sustainability & Co-Lead Plastic Hub,
Migros Genossenschafts-Bund

12.55 - Questions et réponses

13.45 - Remerciements et fin du webinaire
Prof. Dr. PASCAL PICHONNAZ

Pour tout renseignement : info@bfk.admin.ch, Bojan Tesic, tél. 058 462 20 21
Bureau fédéral de la consommation (BFC), Palais fédéral Est, 3003 Berne