Comunicato stampa

Diritti dei consumatori – Dibattito sul tema: «*label sostenibili: ecologismo di facciata o vero aiuto alle scelte dei consumatori?*»

**Il 15 marzo 2022, per celebrare la Giornata mondiale dei diritti dei consumatori, la Commissione federale del consumo (CFC) organizza un dibattito virtuale sui label sostenibili.**

La sostenibilità è un tema più che mai attuale sia in Svizzera che a livello internazionale. Al centro del dibattito ci saranno i *label sostenibili*, che forniscono informazioni sull’impatto dei prodotti a livello ambientale.

Interverranno collaboratori dell'Amministrazione federale, esperti in economia e scienza del comportamento ed esponenti delle organizzazioni dei consumatori svizzere ed europee, che discuteranno degli aspetti irrisolti e controversi riguardanti i label sostenibili riflettendo inoltre sulla capacità di quest’ultimi di influenzare o meno il comportamento dei consumatori.

Tutti gli interessati sono caldamente invitati a partecipare all’incontro annunciandosi entro l’11 marzo 2022 per e-mail a [info@bfk.admin.ch](mailto:info@bfk.admin.ch). Dopo l’iscrizione riceveranno un link personale per partecipare al dibattito su Zoom.

Maggiori informazioni: Prof. Dr. Pascal Pichonnaz, Presidente CFC, tel.: 079 323 53 09,

e-mail: [pascal.pichonnaz@unifr.ch](mailto:pascal.pichonnaz@unifr.ch)