



**Giornata internazionale dei diritti dei consumatori 2025:
Tavola rotonda della Commissione federale del consumo (CFC) sul tema
«Consumatori trasparenti. Opportunità e rischi della personalizzazione attraverso
la tecnologia»**

La Commissione federale del consumo (CFC) celebra la Giornata internazionale dei diritti dei consumatori 2025 con una tavola rotonda pubblica sul tema «Consumatori trasparenti. Opportunità e rischi della personalizzazione attraverso la tecnologia». La tavola rotonda si terrà giovedì 13 marzo 2025. L'obiettivo è esaminare gli effetti sui consumatori dell'uso delle nuove tecnologie e dei modelli commerciali emergenti, in particolare quelli basati sull'economia dei dati.

Grazie alla personalizzazione, i sistemi di ottimizzazione e di raccomandazione possono offrire innegabili vantaggi ai consumatori. Tuttavia, queste tecnologie comportano anche dei rischi. Se l'attuale quadro normativo non è sufficiente, è essenziale considerare degli aggiustamenti per evitare danni futuri. I rischi principali consistono nella perdita di controllo da parte dei consumatori, dovuta a uno squilibrio di conoscenze e di potere, e in una loro maggiore vulnerabilità agli ambienti algoritmici. Questioni che diventano particolarmente delicate quando riguardano servizi essenziali come la salute, l'alloggio, l'elettricità, il riscaldamento, l'istruzione e così via.

In Svizzera, la maggior parte dei testi giuridici sui diritti dei consumatori si ispira all'agenda politica europea, a sua volta frutto del celebre [discorso storico davanti al Congresso](#) del presidente USA John F. Kennedy del 15 marzo 1962. Testi che sono stati redatti nel contesto di un'economia industrializzata, radicalmente diversa dall'economia odierna. Sono ancora adeguati ai rischi e alle sfide che i consumatori devono affrontare nell'era digitale?

Il tavolo rotondo comprenderà innanzitutto un breve stato dell'arte della personalizzazione attraverso la tecnologia, poi relatori di fama esprimeranno rispettivamente i seguenti punti di vista: organizzazioni dei consumatori, imprese, diritto europeo, sorveglianza dei prezzi e concorrenza sleale.

Programma e iscrizione alla tavola rotonda sul sito dell'UFDC:
<https://www.konsum.admin.ch/bfk/it/home.html>

Per la Commissione federale del consumo

Prof. Dr. Anne-Christine Fornage, presidente

Prof. Dr. Melinda Lohmann, vice presidente