



COMUNICATO STAMPA

Commissione federale del consumo: assolutamente indispensabile una maggiore informazione e migliore protezione dei consumatori

La Commissione federale del consumo chiede che il progetto di revisione della legge federale sull'informazione dei consumatori (LIC) contempli misure di più ampia portata. La Commissione opta per una legge quadro, dei provvedimenti e un'applicazione delle discipline conformi all'apertura dei mercati, alla complessità di beni e servizi, e di frequenti cambiamenti concernenti i principali operatori del mercato.

La Commissione federale del consumo chiede che la revisione di legge non sia rigorosa solo a parole, ma che permetta di proteggere effettivamente gli interessi dei consumatori laddove non riesce a farlo il mercato. La Commissione esprime apprezzamento per l'avamprogetto peritale messo in consultazione ma chiede di modificare i seguenti punti della legge.

Essa predilige la forma di una **legge quadro**, in quanto una legge sussidiaria non sarebbe sufficientemente in grado di garantire una protezione efficace dei consumatori.

In considerazione dell'importanza delle **condizioni generali** e delle difficoltà incontrate dai consumatori, la Commissione chiede che la LIC modificata disciplini l'informazione dei consumatori sulle condizioni generali. In particolare deve essere previsto l'obbligo di informare in tempo i consumatori sulle condizioni generali, prima cioè che contraggano degli impegni.

Pur convenendo sul principio del **diritto di revoca**, la Commissione ritiene che le modalità d'esercizio di tale diritto non debbano essere disciplinate nella LIC, bensì nel Codice delle obbligazioni.

La Commissione chiede che il progetto sancisca l'obbligo da parte del fornitore di beni o di servizi di mettere in circolazione esclusivamente **prodotti sicuri**. In particolare, insiste sulla necessità di migliorare quanto prima le norme concernenti il ritiro di veicoli. La legislazione in questo campo è particolarmente lacunosa. La Commissione ritiene più opportuno disciplinare la questione nell'ambito del diritto settoriale.

La Commissione è favorevole al principio del **regolamento extragiudiziario delle controversie in materia di consumo** come previsto dalla legge, ma non è d'accordo sul ruolo attribuito ai Cantoni. Pretende inoltre che i rapporti tra le procedure extragiudiziarie e quelle giudiziarie siano regolati più a vantaggio dei consumatori.

Secondo la Commissione, è necessario fornire **aiuti finanziari alle organizzazioni dei consumatori** in modo da permettere loro di adire in giudizio quando la legge riconosce loro tale diritto.

La Commissione approva in sostanza il regime di **sanzioni penali** previsto, proponendone tuttavia un'attenuazione.

Inoltre, la Commissione si richiama alla raccomandazione concernente la revisione LIC che aveva rivolto al Consiglio federale il 4 maggio 2003.

COMMISSIONE FEDERALE DEL CONSUMO

Laurent Moreillon, presidente

Berna, 6 luglio 2004

Informazioni:

Laurent Moreillon, presidente della Commissione: tel. : 021/321 30 21/321 35 00