



Comunicato stampa

Data

13.03.2008

La Commissione federale del consumo si attende dal Consiglio federale l'attuazione delle sue richieste

In occasione della Giornata mondiale dei diritti dei consumatori del 3 marzo 2008 la Commissione federale del consumo CFC sottolinea la necessità d'intervento nei seguenti ambiti: condizioni generali, vendita telefonica e integrazione a livello organizzativo delle questioni relative al consumo nell'Amministrazione federale. La CFC si attende dal Consiglio federale che i suoi interventi e le sue raccomandazioni vengano finalmente attuate.

La Commissione federale del consumo ricorda che un'economia di mercato ben funzionante presuppone trasparenza e libertà di scelta per i consumatori. Il compito del diritto dei consumatori è di creare i presupposti necessari.

La Commissione ritiene che sia necessario raggruppare maggiormente le questioni inerenti al consumo all'interno della Confederazione. Ciò riguarda soprattutto gli ambiti delle derrate alimentari e dei beni di consumo: le competenze attualmente ripartite in modo frammentato non portano all'ambita trasparenza e comportano anche un elevato onere amministrativo per l'economia. Gettando uno sguardo al futuro si prevede che occorrerà prendere maggiormente in considerazione la situazione internazionale. Secondo l'opinione della Commissione, presentata di recente in una domanda al Consiglio federale, ciò è anche un motivo per avviare finalmente le riforme necessarie.

Alla fine dello scorso anno, la Commissione ha invitato, in una raccomandazione, il Consiglio federale a risolvere la problematica relativa alle condizioni generali (CG) per gli operatori e per i consumatori. Una disposizione in tal senso, secondo la Commissione, può essere recepita sia nel Codice delle obbligazioni sia nella legge federale contro la concorrenza sleale.

Infine, la Commissione richiede che venga attuata la sua raccomandazione sull'introduzione di un diritto di revoca per la vendita telefonica, come lo si può già osservare per i contratti a domicilio; e si deve anche provvedere a creare maggiore trasparenza per le vendite telefoniche. Attuando tali misure si rafforzerà la fiducia dei consumatori nella vendita telefonica e si tuteleranno gli interessi economici di questo ramo.

Per saperne di più sulla Giornata mondiale dei diritti dei consumatori:

Ogni anno il 15 marzo si celebra la Giornata mondiale dei diritti dei consumatori, un evento che prende spunto dalle dichiarazioni rilasciate nel 1962 dall'allora presidente degli USA John F. Kennedy dinanzi al Congresso americano dei diritti dei consumatori. Attualmente vi sono otto diritti fondamentali dei consumatori: diritto alla sicurezza, diritto all'informazione, diritto alla scelta, diritto di essere ascoltati, diritto al soddisfacimento dei bisogni primari, diritto al risarcimento, diritto all'educazione al consumo e diritto a un ambiente sano.