



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,  
della formazione e della ricerca  
**Ufficio federale del consumo UFDC**

Pubblicazione di richiami  
di prodotto e avvisi di sicurezza

**Un servizio gratuito  
dell'UFDC per imprese che  
immettono prodotti sul  
mercato svizzero**





## **Dove pubblica l'UFDC i richiami di prodotto?**

**I richiami di prodotto e gli avvisi di sicurezza sono pubblicati dall'UFDC nelle tre lingue nazionali sui seguenti canali di comunicazione:**

### **RecallSwiss**

[www.recallswiss.admin.ch](http://www.recallswiss.admin.ch) (Website)

[www.recallswiss.admin.ch/install](http://www.recallswiss.admin.ch/install) (App)

### **Sito dell'Amministrazione federale**

[www.admin.ch](http://www.admin.ch)

### **Sito dell'UFDC**

[www.consumo.admin.ch](http://www.consumo.admin.ch)

### **Comunicati stampa della Confederazione**

[www.admin.ch](http://www.admin.ch) > Documentazione > Comunicati stampa

### **Comunicati stampa reti sociali**

**Twitter**

[@richiamo\\_ch](https://twitter.com/richiamo_ch)

**Facebook**

Richiami di prodotti Svizzera

### **Servizio di notifica (messaggio push SMS o e-mail)**

Per abbonarsi: [www.recallswiss.admin.ch/alert](http://www.recallswiss.admin.ch/alert)

Spesso i richiami di prodotti e gli avvisi di sicurezza pubblicati dall'UFDC vengono diffusi dai media e da altri enti (per es. organizzazioni dei consumatori) tramite i loro canali di comunicazione.



## Come procedere?

**La pubblicazione di un richiamo di prodotto tramite l'UFDC è gratuita e richiede poco lavoro. La vostra impresa viene coinvolta nell'intero processo di pubblicazione. L'UFDC necessita della vostra autorizzazione e di quella dell'autorità preposta alla sorveglianza del mercato.**

## Procedura:

### 1. Avisare l'autorità preposta alla sorveglianza del mercato

Se ritenete di aver immesso sul mercato un prodotto potenzialmente pericoloso, avete l'obbligo di informare l'autorità preposta alla sorveglianza del mercato secondo l'art. 8 cpv. 5 della legge federale sulla sicurezza dei prodotti (LSPro) o le disposizioni degli atti normativi che concernono specificamente determinate categorie di prodotti.

Per sapere quali sono le autorità preposte potete avvalervi dello strumento online di ricerca ([www.seco.admin.ch/finder-it](http://www.seco.admin.ch/finder-it)), oppure contattare il settore Sicurezza dei prodotti della SECO: E-mail: [abps@seco.admin.ch](mailto:abps@seco.admin.ch), tel.: +41 58 463 23 00

L'autorità preposta alla sorveglianza del mercato vi comunicherà se è opportuno che il richiamo di prodotto sia pubblicato dall'UFDC.



## 2. E-mail all'UFDC

La vostra impresa è tenuta a trasmettere via e-mail all'UFDC (konsum@bfk.admin.ch) la seguente documentazione nelle lingue disponibili (tedesco, francese e italiano):

- documenti per comunicare ai clienti e/o ai rivenditori il richiamo di prodotto o l'avviso di sicurezza (lettera ai clienti, affissi ecc.);
- immagini del prodotto oggetto del richiamo, con la massima risoluzione;
- un vostro recapito per eventuali domande da parte della clientela (numero di telefono, indirizzo e-mail);
- un link al richiamo di prodotto sul sito della vostra impresa.

Sulla base della documentazione fornita, l'UFDC elabora una proposta di testo in tedesco, francese e italiano, e ve la sottopone per l'autorizzazione alla pubblicazione.

## 3. Autorizzare la pubblicazione

La vostra impresa è tenuta a comunicare all'UFDC il suo consenso alla pubblicazione o la richiesta di modifica del testo proposto.

Dopo aver ricevuto conferma da parte vostra e previa consultazione con l'autorità preposta alla sorveglianza del mercato, l'UFDC pubblica il richiamo di prodotto/l'avviso di sicurezza sui canali menzionati e ve ne invia una notifica.



# Quali sono i vantaggi per la vostra impresa?

## 1. Maggiore impatto comunicativo

Una pubblicazione tempestiva sui canali dell'UFDC consente una diffusione più ampia e un maggiore impatto comunicativo del richiamo o dell'avviso.

## 2. Immagine positiva dell'impresa

Con una pubblicazione sui canali della Confederazione, la vostra impresa dimostra di collaborare attivamente con le autorità e di assumere le sue responsabilità nei confronti dei consumatori. Agli occhi del pubblico, si tratta di un contributo positivo all'immagine dell'impresa.

## 3. Procedura gratuita

La pubblicazione di un richiamo di prodotto o di un avviso di sicurezza è gratuita e richiede poco lavoro.



## **Per eventuali domande o chiarimenti non esitate a contattarci:**

Ufficio federale del consumo UFDC  
Bundeshaus Ost, 3003 Berna, tel.: +41 58 462 20 00  
E-mail: [konsum@bfk.admin.ch](mailto:konsum@bfk.admin.ch)

### **Strumento online per identificare le autorità preposte alla sorveglianza del mercato :**

[www.seco.admin.ch/finder-it](http://www.seco.admin.ch/finder-it)

### **Strumento online per segnalare un prodotto pericoloso:**

[www.seco.admin.ch/notifica-ric](http://www.seco.admin.ch/notifica-ric)